

# Farbe bekennen: Die neue Welt der Skandia



# Qualitäts-Investment kann sich sehen lassen



## Farbe bekennen: Die neue Welt der Skandia

Warum ein neues Erscheinungsbild?

Wie sieht der neue Auftritt konkret aus?

Wofür stehen die neuen Produktnamen?

Welche Vorteile bringt der neue Auftritt?

Welche Werte verkörpert die „neue“ Skandia?

Was bietet mir die Skandia jetzt alles?

Wir zeigen Ihnen, wofür das neue Bild der Skandia und unser Slogan „quality for life“ künftig stehen.

# Warum ein neues Erscheinungsbild?



## Investment heißt Innovation

Die Welt verändert sich. Märkte sind in ständiger Bewegung. Tag für Tag sehen wir die Welt mit anderen Augen. Besonders im Investment ist es dabei wichtig, permanent auf neue Herausforderungen zu reagieren. Veränderungen als eine Chance anzunehmen, sich zu wandeln, ohne dabei die eigene Tradition aufzugeben.

## Die Welt ist bunt

Die Skandia hat sich ein neues Gesicht gegeben und mehr Farbe ins Unternehmen gebracht. Ihr Auftritt ist noch freundlicher geworden und gleichzeitig moderner. So bietet Ihnen die Skandia ein klares Erscheinungsbild und verfügt damit über einen unverwechselbaren Auftritt im Markt – weltweit.

## Fakten überzeugend darstellen

Machen Sie sich Ihr eigenes Bild! Die Skandia möchte Ihnen zeigen, warum sich viele Dinge verbessert haben. Sie werden schnell erkennen, was die neue Welt der Skandia Ihnen bieten kann: an Argumenten, Vorteilen und Chancen – für Ihre Beratung.



# Wie sieht der neue Auftritt konkret aus?

INVESTMENT

VERSICHERUNG

VORSORGE



## ① Übersichtliche Kategorien

Investment – Versicherung –  
Vorsorge: Mit dieser Positionierung  
sagen wir künftig eindeutiger, in  
welchen Kategorien Sie auf die  
Lösungskompetenz der Skandia  
bauen können. In der privaten und  
betrieblichen Vorsorge.

## Skandia Display

### ② Neue Schriftarten

Unsere neuen Schriftarten, die  
teilweise exklusiv für die Skandia  
entwickelt wurden, sind offener  
und moderner geworden und  
werden künftig in allen Druck-  
und Online-Medien verwendet.






### ③ Ausdrucksstarke Fotos



Die neue Skandia Welt in Bildern. Das Leben hat viel zu bieten. Deshalb setzen wir auf emotionale Fotos mit viel Farbe, die immer einen klaren Fokus, ein Ziel haben. Ein weiterer Schwerpunkt: Detailfotos, denn unsere Lösungen berücksichtigen auch die „kleinen“ Dinge, die andere nicht beachten.

### ④ Einfaches Farbleitsystem

Unser neues Farbleitsystem ergänzt unsere Hausfarbe Blau: Auf den ersten Blick bietet sich Ihnen eine bessere Übersicht mit drei markanten Basisfarben:

-  Orange = **private Vorsorge**
-  Gelb = **betriebliche Vorsorge**
-  Bordeaux = **Geschäftspartner-Materialien**

Handelt es sich um eine „allgemeine“ Publikation über die Skandia, verwenden wir

-  Blau = **über Skandia**
-  Aqua = **über Skandia**

So erkennen Sie sofort, welcher Geschäfts- oder Produktbereich präsentiert wird.

### ⑤ Mehr Aktivität

Dynamisch und charakteristisch: Mit der Welle als Träger der Leitfarbe bringen wir mehr Schwung in unseren neuen Auftritt.

Sie verdeutlicht, dass wir bereit sind, uns auf Veränderungen einzustellen, um immer das Beste für unsere Kunden und Partner herauszuholen.

## quality for life

### ⑥ „quality for life“

Träume erfüllen – den Menschen ein Leben in Wohlstand ermöglichen. Das sind die Ziele der Skandia. Für Sie und für Ihre Kunden. Aus diesem Grund haben wir für die Skandia – und für Sie – einen neuen Slogan kreiert: „quality for life“. Denn wir bieten Ihnen mehr als andere: ein Stück mehr **„Qualität für Ihr Leben“**. Mit **Qualitäts-Services**, die es Ihnen ermöglichen, sich mehr Zeit für sich zu nehmen. Mit flexiblen **Qualitäts-Lösungen**, die Ihren Kunden ein sorgenfreies Leben versprechen. Und mit dem Wichtigsten von allem: mit **qualitätsgeprüftem Investment**, dem einzig sicheren Weg, auf lange Sicht aus Geld ein Vermögen zu machen.

# Wofür stehen die neuen Produktnamen?



Die Investment-Lösungen der Skandia zeigen Ihnen jetzt deutlicher, für welchen Bedarf sie stehen: in der privaten und in der betrieblichen Altersvorsorge. Und mit beschreibenden Namen für alle Produkte verfügen Sie über eine bessere Übersicht, die Ihre Beratung leichter macht. Weil jeder Name bereits den Lösungsansatz beinhaltet.

# Auf den Punkt gebracht

Aus Skandia T.I.R. (Transparente Investment Rente) wurde die Skandia Fondsrente. Warum? Oft wurden wir gefragt, was denn T.I.R. für ein Produkt ist. Unsere Antwort lautete: Das ist unsere

fondsgebundene Rente, auch „Fondsrente“. Unsere Schlussfolgerung: die Produkte lieber gleich beim Namen nennen, um so mit einer klaren Aussage in den Markt zu gehen.

|             | Bisheriger Name      | Neuer Produktname                  | Produktbeschreibung  |
|-------------|----------------------|------------------------------------|--|
| Privat      | T.I.P.               | <b>Skandia Fondspolice</b>         | FLV* mit Qualitäts-Fonds, z. B. mit dem Garantiefonds  |
|             | T.I.R.               | <b>Skandia Fondsrente</b>          | FRV** mit Qualitäts-Fonds, z. B. mit dem Garantiefonds   |
|             | Teddy                | <b>Skandia Teddy</b>               | Fonds-Spar-Police für Kinder   |
|             | T.I.P. future        | <b>Skandia Ausbildungspolice</b>   | Fonds-Spar-Police für die Ausbildung   |
|             | V.I.P.               | <b>Skandia Einmalbeitragpolice</b> | Steeroptimiertes Vermögensmanagement in der Fondspolice  |
|             | 5+7+x                | <b>Skandia Fondspolice 5+7</b>     | Das Beitragsdepot der Skandia Fondspolice  |
|             | –                    | <b>Skandia Dread Disease</b>       | Finanzielle Absicherung bei schweren Krankheiten   |
|             | T.I.M.               | <b>Skandia Investment Depot</b>    | Direktinvestment in Fonds ohne Versicherungsschutz   |
| Betrieblich | T.I.P./T.I.R. direct | <b>Skandia Direktversicherung</b>  | Fondsgebundene Lebensversicherung; Rentenversicherung mit Qualitäts-Fonds und Bruttobeitragsgarantie   |
|             | –                    | <b>Skandia Unterstützungskasse</b> | Kompletter Service für Arbeitgeber und Rentenversicherung mit Garantiefonds und Bruttobeitragsgarantie; pauschaldotierte Unterstützungskasse |
|             | T.I.M. pro G         | <b>Skandia Pensionszusage</b>      | Investment Depot bAV und Rentenversicherung mit Qualitäts-Fonds plus Bruttobeitragsgarantie  |
|             | –                    | <b>Skandia Pensionsfondsrente</b>  | Rentenversicherung mit Qualitäts-Fonds (über Pensor)   |
|             | –                    | <b>Skandia Dread Disease</b>       | Finanzielle Absicherung des Geschäftserfolgs bei schweren Erkrankungen   |
| Partner     | Investment News      | <b>Skandia Investment News</b>     | Aktuelle Wertentwicklungen der Fonds und Portfolios  |
|             | Akademie             | <b>Skandia Akademie</b>            | Qualitäts-Fortbildung für Finanzberater  |
|             | mySimon              | <b>mySkandia</b>                   | Das Service-Extranet für Skandia Geschäftspartner  |
|             | SIMON home           | <b>mySkandia CD</b>                | Das Service-Extranet auf CD mit Angebotssoftware   |

\* Fondsgebundene Lebensversicherung.

\*\* Fondsgebundene Rentenversicherung.

# Welche Vorteile bringt der neue Auftritt?



## Zielgerichtete Ansprache

Für Ihre Beratung können Sie jetzt auf Material zurückgreifen, das mit einer freundlichen Bildsprache die Lebenswelten Ihrer Kunden widerspiegelt. Mit neuen, lösungsorientierten Argumenten sprechen Sie Ihre Kunden zielgerichtet an und können bei Bedarf Ihr Gespräch emotionaler aufbereiten. Und da wir auch online unseren Auftritt vereinheitlicht haben, finden Sie sich künftig dort noch schneller und einfacher zurecht.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Klare **Orientierung** innerhalb unterschiedlicher Geschäfts- und Produktbereiche
- **Emotional** stärkere Kundenansprache
- Durchgehendes Konzept erleichtert **Wiedererkennung** (Broschüren, Internet)
- **Neue Namen** bezeichnen eindeutig das jeweilige Produkt
- Klare **Vertriebsargumentation** in Wort und Bild



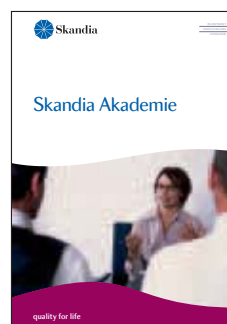
Das Unternehmen Skandia



Betriebliche Vorsorge



Private Vorsorge



Speziell für  
Geschäftspartner



Online-Auftritt

# Welche Werte verkörpert die „neue“ Skandia?



## Kernwerte für Ihren Erfolg

Menschen dabei zu unterstützen, ihre Träume zu verwirklichen, bedeutet, neue Wege hinsichtlich Sicherheit, Qualität und Wohlstand zu beschreiten. Die Skandia stellt sich diesem Anspruch. Tag für Tag sind wir bemüht, uns an den eigenen Kernwerten zu orientieren:

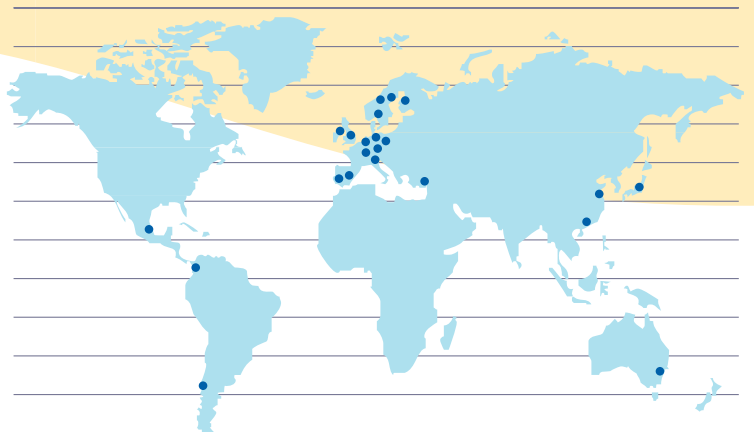
- **Leidenschaft** und
- **Mut**,
- **Zielstrebigkeit** und
- **Einsatz** sowie unsere
- **Kreativität**,

um außergewöhnliche Lösungen zu entwickeln. Für Ihren Beratungserfolg.

## Erfahrung und Know-how

Seit fast 150 Jahren vertrauen Millionen Menschen weltweit auf bedarfsgerechte Lösungen der Skandia. Für ihre Vorsorge, ihre Absicherung, ihr Investment. Für Ihre und unsere Kunden setzen sich bei der Skandia über 6.000 Mitarbeiter ein: mit neuen Ideen und überzeugendem Engagement.

Mehr als 20 Skandia Standorte weltweit



# Was bietet mir die Skandia jetzt alles?



## Beste Qualität aus einer Hand

Kurz gesagt: Qualitäts-Lösungen, die Maßstäbe setzen. Dazu gehören u. a. Premium Services, mySkandia als Online-Plattform und die Skandia Akademie als die erste Adresse für Ihre Qualifikation. Bei der Skandia zählen Ihr Bedarf und Ihre Wünsche.

## Investment-Lösungen à la carte

Investment, Versicherung, Vorsorge. Individuelle Bedürfnisse sind die Basis für die Qualitäts-Lösungen der Skandia:

- Lebens- und Rentenversicherungen
- Kinder- und Ausbildungspolizen
- Einmalanlagen und steuer-optimierende Lösungen
- Produkte der betrieblichen Altersvorsorge
- Direktanlagen in Investment-Fonds
- Schutz vor wichtigen Vorsorgerisiken

## Engagierte Mitarbeiter

Wir nutzen die geballte Kompetenz unseres Hauses, um auf Ihre Fragen die richtigen Antworten zu finden. Wir tauschen unser Wissen kontinuierlich aus, um künftig Ihre Ansprüche noch besser zu erfüllen. Damit unsere Kooperation weiterhin auf einer vertrauensvollen Basis steht. Wir sind für Sie da – fordern Sie uns!

## Deutschlands attraktivster Arbeitgeber

Das sagt die internationale Unternehmensberatung Hewitt Associates. Denn laut ihrer aktuellen Studie „Attraktive Arbeitgeber in Europa“, die 196 Unternehmen in ganz Europa untersuchte, ist die deutsche Skandia der attraktivste Arbeitgeber im gesamten deutschsprachigen Raum. In der Europäischen Union belegt sie den vierten Platz. Der Studie zufolge steht die Skandia für besonders gute Beschäftigungsbedingungen, Karriereaussichten, Entwicklungsmöglichkeiten, Einbeziehung bei Veränderungen, Motivation und Anerkennung.

### Die Skandia – Deutschlands attraktivster Arbeitgeber

Das belegt die aktuelle Studie der internationalen Unternehmensberatung Hewitt Associates „Attraktive Arbeitgeber in Europa“.

**Hewitt**

**Skandia Lebensversicherung AG**

Kaiserin-Augusta-Allee 108  
10553 Berlin

info@skandia.de  
www.skandia.de

